

# RADAR VERDE

TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

INDICADOR  
2022



AVALIAÇÃO DE CONTROLE SOBRE A CADEIA PRODUTIVA DA CARNE BOVINA





# RADAR VERDE

TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

REALIZAÇÃO



Introdução .....	4
Quem somos .....	5
<b>1. O que é o Radar Verde.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Abordagem geral .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Metodologia .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Empresas participantes .....</b>	<b>23</b>
<b>5. Convite às empresas .....</b>	<b>30</b>
<b>6. Resultados.....</b>	<b>33</b>

# INTRODUÇÃO

**H**á grandes chances de que a carne bovina que você consome seja oriunda de fazendas onde um dia já foi Floresta Amazônica. A criação de gado é o principal motor do desmatamento na região. Atualmente, pastos para o gado cobrem cerca de 90% da área total desmatada, e mais de 90% dos desmatamentos novos são ilegais. Pelo menos 93 milhões dos mais de 218 milhões de bovinos criados no Brasil estão nos estados do Acre, Amapá, Amazonas, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima, Tocantins e Maranhão<sup>(1)</sup>.

A Amazônia guarda a maior floresta tropical do mundo, que presta diversos serviços para a humanidade. Por seu estoque de carbono, a floresta é vital para o equilíbrio do clima no planeta. Também é fundamental para a origem de chuvas de boa parte do continente e abriga uma das maiores diversidades do planeta. Além disso, os produtos da floresta têm potencial econômico ainda não explorado. Por tudo isso e mais, o uso sustentável da Amazônia é um dos grandes desafios do Brasil.

Os consumidores têm papel importante e podem ajudar a frear o desmatamento na maior floresta tropical do planeta exigindo dos supermercados e frigoríficos garantias de que a carne que vendem não veio de áreas de desmatamentos irregulares. Mas, para garantir a origem da carne, é preciso monitorar toda a cadeia produtiva, começando pela fazenda onde nasce o bezerro e seguindo por todo o caminho que a carne faz até chegar às nossas mesas.

Por isso, o Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia (Imazon) e o Instituto O Mundo Que Queremos, com financiamento da Iniciativa Internacional de Clima e Florestas da Noruega (NICFI) e do Instituto Clima e Sociedade (iCS), desenvolveram um novo indicador público de transparência e controle da cadeia de produção e comercialização de carne bovina no Brasil: o **RADAR VERDE**.

Trata-se de um indicador que mostrará, anualmente, quais frigoríficos e supermercados demonstram maior controle e transparência na produção da cadeia da carne que vendem. Essa será uma ferramenta para os consumidores escolherem de onde querem comprar a carne que consomem e para a sociedade como um todo compreender melhor sobre a origem da carne por meio da avaliação de controle sobre a cadeia produtiva.

(1) Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Pesquisa da Pecuária Municipal (2022)

## QUEM SOMOS

O **RADAR VERDE** é uma realização do Instituto O Mundo Que Queremos e do Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia (Imazon), com financiamento da Iniciativa Internacional de Clima e Florestas da Noruega (NICFI) e do Instituto Clima e Sociedade (iCS).



O Instituto O Mundo Que Queremos é uma organização voltada para projetos de impacto socioambiental, atualmente envolvida nas principais ações no Brasil de divulgação e conscientização sobre mudanças climáticas

---



O Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia (Imazon) é uma instituição brasileira de pesquisa com 32 anos de atuação, referência internacional em estudos para promover a conservação e desenvolvimento sustentável na Amazônia

---



A Iniciativa Internacional de Clima e Florestas da Noruega (NICFI), do Ministério de Relações Exteriores da Noruega, financia projetos de organizações da sociedade civil, de pesquisa, ensino superior e indústria que trabalham com parceiros em países de baixa e média renda

---



O Instituto Clima e Sociedade (iCS) é uma organização filantrópica que promove prosperidade, justiça e desenvolvimento de baixo carbono no Brasil, funcionando como uma ponte entre financiadores internacionais e nacionais e parceiros locais



**1**

**CONHEÇA O RADAR VERDE**





## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

O **RADAR VERDE** é um indicador que visa mostrar para os consumidores quais são os frigoríficos e supermercados que têm maior controle e transparência sobre sua cadeia da carne. Com o índice, o consumidor final pode avaliar o grau de controle que o frigorífico e/ou o varejista possui sobre o desmatamento na Amazônia durante o seu ciclo de produção.

O **RADAR VERDE** reflete, por meio de um índice acessível ao público, o comprometimento de frigoríficos e supermercados em todas as etapas de sua cadeia de fornecedores, para garantir que a carne bovina que vendem não está relacionada ao desmatamento na região da Amazônia Legal.

## POR QUE É NECESSÁRIO?

A criação de gado na Amazônia é fortemente associada ao desmatamento. Atualmente, os pastos plantados cobrem cerca de 90% da área total desmatada, e mais de 90% de novos desmatamentos são ilegais, **segundo um estudo realizado pelo projeto Amazônia 2030<sup>(2)</sup>**.



**LINK PARA  
O ESTUDO**

O **RADAR VERDE** é necessário para estimular o engajamento de frigoríficos e supermercados a exigir maior controle e transparência de seus fornecedores, uma vez que desde que o boi nasce até o abate e processamento de sua carne ele passa por diversas fazendas, podendo ser algumas delas em áreas desmatadas irregularmente.

Dentro dessa cadeia, há fornecedores diretos e indiretos. O fornecedor direto é aquele que vende os animais prontos para o abate diretamente à indústria. Já os indiretos vendem os animais ao fornecedor direto.

(2) BARRETO, Paulo. Políticas para desenvolver a pecuária na Amazônia sem desmatamento. Iniciativa Amazônia 2030. Ago. 2021



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

Contudo, apenas as informações do fornecedor direto são recebidas atualmente pela indústria na recepção dos animais por meio da Guia de Trânsito Animal (GTA). Dessa forma, um dos grandes gargalos no monitoramento da origem do gado se põe sobre os fornecedores indiretos, uma vez que a indústria recebe apenas os dados correspondentes aos que lhe fornecem diretamente.



É necessário garantir metodologias de monitoramento, transparência e controle sobre a extensão da sua cadeia de fornecedores, de modo que alcance os indiretos e, portanto, consiga a informação clara da origem dos animais que chegaram ao frigorífico em sua totalidade, garantindo que não vieram de propriedades em áreas de desmatamento ilegal, com embargo ambiental, trabalho análogo à escravidão, sobrepostas a Unidades de Conservação e/ou Terras Indígenas. Assim, o **RADAR VERDE** avalia a política socioambiental dessas empresas e converte a avaliação em um índice, de acordo com metodologia própria e publicada, de modo que seja, para o consumidor, uma ferramenta clara e de fácil uso que o ajudará a identificar as empresas com melhores práticas.



**2**

**ABORDAGEM GERAL**





## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

O **RADAR VERDE** indica, uma vez por ano, as políticas de dois elos-chave da cadeia que ligam o consumidor da carne às fazendas pecuárias: os frigoríficos, que abatem o gado, e os supermercados, que vendem a carne aos consumidores finais.

Nesta primeira edição, o **RADAR VERDE** considerou a existência de políticas empresariais contra o desmatamento e a eficácia dessas políticas, ou seja, o potencial de contribuírem efetivamente para a redução do desmatamento, bem como o grau de implementação e possibilidade de verificação dessas políticas. O resultado, de acordo com a autorização das empresas, pode ser acessado por todas as partes interessadas, de consumidores a investidores, podendo efetuar escolhas que valorizem as empresas com melhor desempenho.





**3**

**METODOLOGIA**





## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

Frigoríficos e varejistas (supermercados) identificados pela equipe do **RADAR VERDE** foram convidados a responder a um questionário relacionado às políticas socioambientais de combate ao desmatamento na Amazônia Legal adotadas na cadeia de produção e comercialização da carne. As políticas e o seu grau de desempenho foram identificados e classificados, resultando em um índice que será de domínio público, podendo ser amplamente divulgado nas mídias tradicionais e sociais.



### **Como foram identificadas as empresas (frigoríficos e varejistas) da cadeia produtiva da pecuária atuantes na Amazônia Legal**

#### FRIGORÍFICOS

O Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia (Imazon) mapeou 113 empresas ativas de frigoríficos sob Serviços de Inspeção Federal (SIF) e Estadual (SIE) localizados na região da Amazônia Legal.



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

No entanto, uma grande parcela dos contatos das empresas mapeadas não é divulgada ou não está atualizada em plataformas públicas, de modo que, do universo de 113 grupos frigoríficos ativos identificados na região da Amazônia Legal, somente 90 deles puderam ser efetivamente contatados para participação no **RADAR VERDE**.

### VAREJISTAS

Para que a amostra fosse mais representativa, incluímos os 50 maiores supermercados do Brasil segundo a lista da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Também incluímos os 19 maiores supermercados de estados da Amazônia Legal. Com isso, totalizamos 69 empresas convidadas.

### Quem foi convidado a participar do Radar Verde

As empresas da cadeia pecuária identificadas como atuantes na Amazônia Legal e varejistas que comercializam os produtos dessas empresas (considerando seu tamanho e localização), conforme metodologia apresentada ao final, foram convidadas por e-mail e/ou telefone a participar da iniciativa. Caso não atuem na região e tenham sido contatadas pela equipe do **RADAR VERDE**, poderiam apresentar esclarecimentos por meio do e-mail [contato@radarverde.org.br](mailto:contato@radarverde.org.br).



LINK PARA  
O E-MAIL

### As características do questionário e a forma de pontuação

As empresas contatadas e que anuíram com a participação, por meio da assinatura de termo, responderam ao questionário do **RADAR VERDE**. A análise das respostas de cada empresa resultou em uma pontuação total de 0 a 100. (Tabela 1)



**TABELA 1 • CLASSES DE RESULTADO DO RADAR VERDE E RESPECTIVAS PONTUAÇÕES**

CLASSES DE PONTUAÇÃO	ESCALA DE CORES	DESEMPENHO DA POLÍTICA DEMONSTRADA PELA EMPRESA
>90		A pontuação indica que a eficácia da política seria muito alta
70-89		A pontuação indica que a eficácia da política seria alta
50-69		A pontuação indica que a eficácia da política seria intermediária
30-49		A pontuação indica que a eficácia da política seria baixa
>0-29		A pontuação indica que a eficácia da política seria muito baixa

O questionário abordou questões para identificar a política socioambiental da empresa e a forma como sua governança é conduzida, além de identificar o grau de desempenho dessa política sobre o monitoramento da legalidade dos seus fornecedores de gado (diretos e indiretos) e o seu compromisso contra o desmatamento nos estados da Amazônia Legal, a partir de aspectos tais como:

- **Garantir a participação do fornecedor no Programa de Regularização Ambiental**
- **Garantir que as fazendas fornecedoras não estão nas listas de áreas embargadas divulgadas pelo Ibama, ICMBio e órgãos estaduais de meio ambiente**
- **Garantir que as fazendas não estão sobrepostas a Terras Indígenas (TI) reconhecidas por portaria declaratória do Ministério da Justiça ou por ato da Funai**
- **Assegurar que as fazendas não estão sobrepostas a Unidades de Conservação (UC) federal, estadual e municipal**



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

- **Assegurar que os fornecedores não têm condenação judicial de primeiro grau, e até que esta não esteja reformada pelas instâncias superiores, por invasão de TI, por violação agrária, por grilagem de terra e/ou por desmatamento e outros conflitos agrários**
- **Exigir licença ambiental**

Os temas acima exemplificados indicam, em conjunto com outros, aspectos fundamentais para identificar a política e o seu grau de desempenho em relação ao compromisso das empresas com o combate ao desmatamento na Amazônia Legal, permitindo que seja apurada a conformidade dos seus fornecedores diretos e indiretos por meio da aplicação de uma política socioambiental bem consolidada, robusta e verificável.

Os questionários foram divididos em grandes blocos (vide anexo 1) com questões diagnósticas para montar um perfil da empresa e sua classificação de acordo com a pontuação apurada. A pontuação total considerou as características da política e o desempenho de sua implementação, considerando fornecedores diretos e indiretos, sendo cem (100) a pontuação máxima possível para as características das políticas e o desempenho de sua execução.

A nota final foi ponderada, sendo que a nota referente às características da política vale 20% do total (10% para cada etapa da cadeia) e a nota do seu desempenho vale 80% (40% para cada etapa da cadeia). Essa pontuação foi enquadrada em faixas descritivas do grau de desempenho das políticas adotadas contra o desmatamento (Tabela 2). A adoção e a publicação de auditorias independentes pelas empresas tiveram pontuação relevante no item política e desempenho. O desempenho foi medido pelo percentual de compras em conformidade com as políticas, com base nas auditorias independentes.



TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

## AS ETAPAS DA ANÁLISE

A tabela a seguir mostra o processo de pesquisa do RADAR VERDE

### TABELA 2 • ETAPAS DA AVALIAÇÃO RADAR VERDE

#### **1** APRESENTAÇÃO DO CONCEITO RADAR VERDE

**OBJETIVO:** Informar o intuito do Radar Verde, prazos e abrir a oportunidade para o esclarecimento de dúvidas

**COMO FOI FEITO:** Contato por telefone e encaminhamento do material por e-mail para os estabelecimentos previamente listados. Ao final da apresentação do projeto, foi solicitado o contato do representante legal da empresa que poderia assinar o termo de anuência para participação no Radar Verde e do responsável pelo preenchimento do questionário, sendo concedido o contato do colaborador da equipe Radar Verde para esclarecer eventuais dúvidas

**QUEM FEZ:** Equipe Radar Verde

**QUANDO (PRAZO):** Após reunião com gestores do setor para apresentação do projeto

#### **2** ESCLARECIMENTOS DE EVENTUAIS DÚVIDAS

**OBJETIVO:** Informar o intuito do Radar Verde, os prazos previstos e abrir a oportunidade para o esclarecimento de eventuais dúvidas remanescentes

**COMO FOI FEITO:** Ao final da apresentação do projeto, foi disponibilizado um momento para o respondente esclarecer suas dúvidas (por exemplo: informações sobre o prazo da avaliação, elucidação de quais evidências são consideradas válidas para as questões, forma de avaliação etc.)

**QUEM FEZ:** Equipe Radar Verde

**QUANDO (PRAZO):** Após reunião com gestores do setor para apresentação do projeto



### **3** FECHAMENTO DA COLETA DE DADOS

**OBJETIVO:** Finalizar a etapa de levantamento dos dados

**COMO FOI FEITO:** Após a assinatura do termo de anuência, o questionário foi enviado e, depois de 45 dias, foi realizada a apuração dos dados, reunindo os questionários em Excel e as evidências recebidas

**QUEM FEZ:** Equipe Radar Verde

**QUANDO (PRAZO):** 45 dias após envio dos questionários

### **4** ANÁLISE E ORGANIZAÇÃO DOS DADOS

**OBJETIVO:** Contabilizar a pontuação de cada estabelecimento e atribuir um índice de acordo com o desempenho das políticas adotadas, medidas e ações perante o desmatamento na Amazônia

**COMO FOI FEITO:** As respostas ao questionário e suas evidências (quando necessárias) foram contabilizadas para a classificação de cada empresa na pontuação a ser divulgada pelo Radar Verde

**QUEM FEZ:** Equipe Radar Verde

**QUANDO (PRAZO):** Junho a setembro (2022)

### **5** DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

**OBJETIVO:** Divulgar o índice geral com a classificação de cada empresa participante que autorizou a divulgação de sua pontuação. Ademais, divulgar as empresas que foram identificadas como atuantes na Amazônia Legal mas que não participaram da pesquisa, desistiram da pesquisa ou não autorizaram a divulgação de seus resultados

**COMO SERÁ FEITO:** A divulgação se dará por meio da exposição do índice em um relatório e plataformas on-line (websites, mídias sociais etc.) e TV

**QUEM FEZ:** Equipe Radar Verde e equipe o ((eco))

**QUANDO (PRAZO):** Dezembro (2022)



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

A lista das empresas identificadas como atuantes na Amazônia Legal, de acordo com a metodologia indicada, mas que não participaram da pesquisa, desistiram da pesquisa ou não autorizaram a divulgação de seus resultados, será divulgada ao final da pesquisa. As empresas que aderiram ao **RADAR VERDE** e não enviaram respostas com evidências ou descritivos claros para determinada questão terão a pontuação da respectiva questão zerada.

Não responder à questão também implicará pontuação zerada para referida questão.

### FIGURA 5 • FLUXO SIMPLES DE AVALIAÇÃO



#### ESTABELECIMENTO É CONVIDADO A PARTICIPAR DA AVALIAÇÃO

Necessário assinatura de termo de anuência antes do compartilhamento de dados por meio do questionário



#### PRAZO DE 45 DIAS PARA ENVIO DO QUESTIONÁRIO E EVIDÊNCIAS

Serão zeradas respostas com links genéricos e sem descritivo claro ou evidências



#### AVALIAÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS PELA EQUIPE RADAR VERDE

Empresas que não enviarem o questionário no prazo terão sua nota zerada (0) e classificação correspondente a zero



#### CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS



## ANEXO 1 • CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Abaixo, seguem as tabelas com a distribuição dos tópicos presentes nos questionários e os seus critérios. Para os tópicos identificados como “caracterização”, as empresas que aderiram ao **RADAR VERDE** e responderam ao questionário não tiveram a obrigatoriedade de responder a essas questões, o que não prejudicou a sua pontuação. Atribuiu-se apenas pontuação às questões pertencentes aos tópicos indicados com critério “pontuação”. Grandes blocos dos questionários e critérios de avaliação:

### PARA FRIGORÍFICOS

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	TÓPICO
	<b>1</b> Objetivo
	<b>2</b> Metodologia de pontuação
CARACTERIZAÇÃO	<b>3</b> Identificação da empresa
CARACTERIZAÇÃO	<b>4</b> Informações gerais da empresa
PONTUAÇÃO	<b>5</b> Política de responsabilidade social e ambiental
	<b>5.1</b> As características da política de responsabilidade socioambiental inclusive contra o desmatamento nas fazendas fornecedoras de gado nos estados da Amazônia Legal
CARACTERIZAÇÃO	<b>5.2</b> Sobre a verificação do cumprimento da política socioambiental, inclusive contra o desmatamento nas fazendas fornecedoras de gado
PONTUAÇÃO	<b>5.3</b> Sobre auditorias
CARACTERIZAÇÃO	<b>5.4</b> Sobre canais de denúncias
CARACTERIZAÇÃO	<b>6</b> Sobre reinserção de fornecedores bloqueados

---

CARACTERIZAÇÃO: Trata-se de tópico que não gera pontuação, porém contextualiza informações fundamentais sobre a empresa, razão pela qual solicitamos, gentilmente, o engajamento das empresas participantes

PONTUAÇÃO: Trata-se de tópico para o qual é atribuída nota e – portanto – gera pontuação



## PARA VAREJISTAS

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	TÓPICO
	<b>1</b> Objetivo
	<b>2</b> Metodologia de pontuação
CARACTERIZAÇÃO	<b>3</b> Identificação da empresa
CARACTERIZAÇÃO	<b>4</b> Sobre a existência de política do varejista sobre responsabilidade social e ambiental contra o desmatamento
CARACTERIZAÇÃO	<b>5</b> As características da política socioambiental da empresa contra o desmatamento
PONTUAÇÃO	<b>5.1</b> O que a empresa varejista exige dos frigoríficos fornecedores de carne bovina
	<b>5.1.1</b> Sobre a política socioambiental
CARACTERIZAÇÃO	<b>5.1.2</b> Sobre critérios para frigoríficos reinserirem fazendas bloqueadas à lista de fornecedores de gado
PONTUAÇÃO	<b>5.2</b> Sobre as características da política socioambiental da empresa contra o desmatamento
CARACTERIZAÇÃO	<b>5.3</b> Sobre a comunidade referente à origem da carne

CARACTERIZAÇÃO: Trata-se de tópico que não gera pontuação, porém contextualiza informações fundamentais sobre a empresa, razão pela qual solicitamos, gentilmente, o engajamento das empresas participantes

PONTUAÇÃO: Trata-se de tópico para o qual é atribuída nota e – portanto – gera pontuação

### TABELA 3 • METODOLOGIA DOS RESULTADOS

A nota final corresponde à soma da pontuação das características da política com a soma da nota da implementação comprovada da política (por auditorias externas) ponderadas. As características da política têm um peso de 20% e o desempenho da implementação tem peso de 80%, conforme a fórmula abaixo

**NOTA FINAL =**

**((A+B)\*C\*0,2)**

**+**

**(D\*E\*0,8)**

**POLÍTICA**

**+**

**IMPLEMENTAÇÃO**

Metodologia implementada para o monitoramento e controle dos fornecedores da empresa

Práticas adotadas e demonstráveis da eficácia da política da empresa (exemplo: auditorias externas)

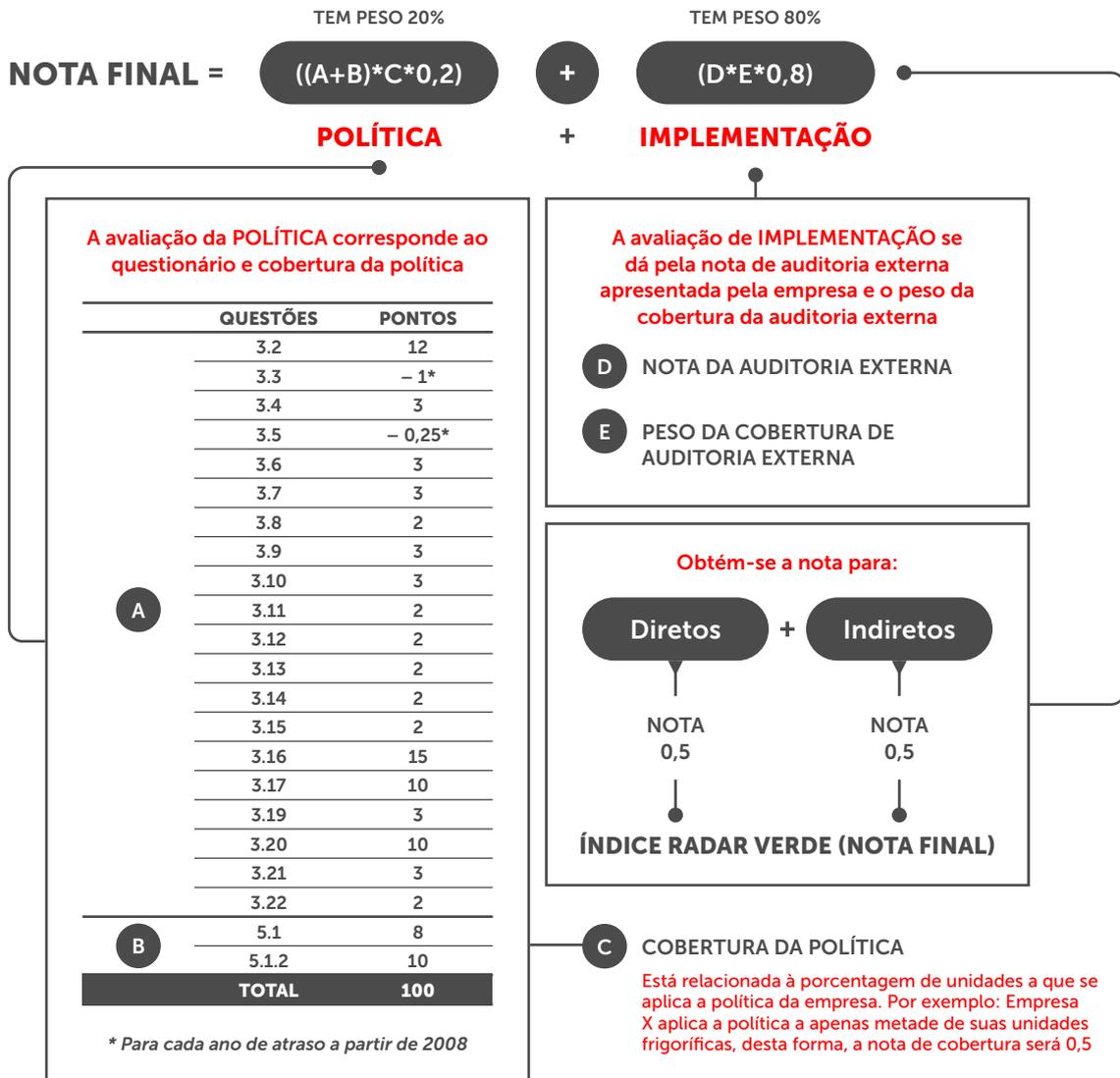


TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

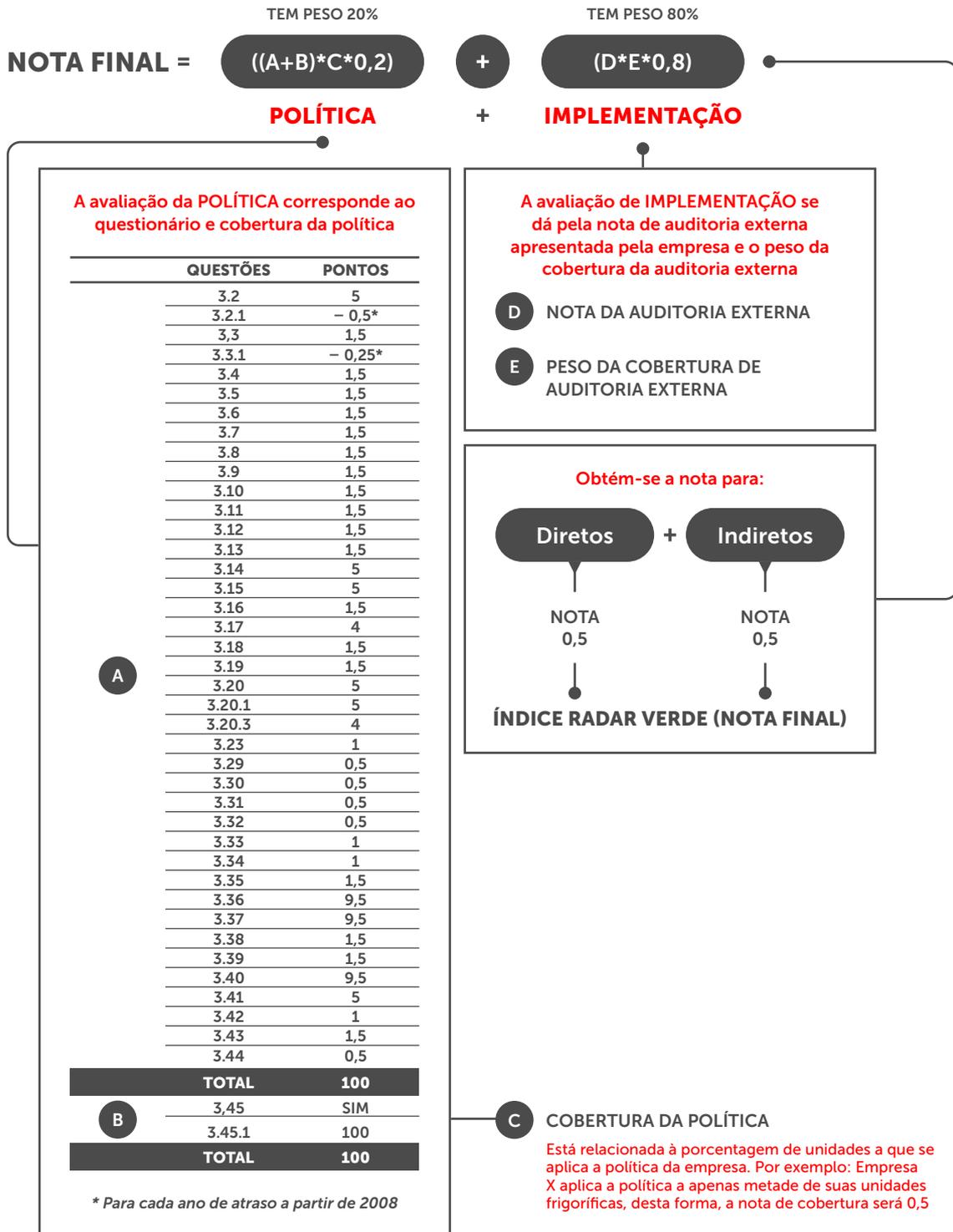
**A NOTA FINAL DE CADA EMPRESA É ENQUADRADA EM FAIXAS DESCRITIVAS DO GRAU DE DESEMPENHO DAS POLÍTICAS ADOTADAS CONTRA O DESMATAMENTO – O ÍNDICE RADAR VERDE**

CLASSES DE PONTUAÇÃO	ESCALA DE CORES	DESEMPENHO DA POLÍTICA DEMONSTRADA PELA EMPRESA
>90		A pontuação indica que a eficácia da política seria muito alta
70-89		A pontuação indica que a eficácia da política seria alta
50-69		A pontuação indica que a eficácia da política seria intermediária
30-49		A pontuação indica que a eficácia da política seria baixa
>0-29		A pontuação indica que a eficácia da política seria muito baixa

**COMO É REALIZADO O CÁLCULO DAS EMPRESAS FRIGORÍFICAS?**



**COMO É REALIZADO O CÁLCULO DAS EMPRESAS VAREJISTAS?**





**4**

**EMPRESAS PARTICIPANTES**





TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

## VAREJISTAS

São estabelecimentos que comercializam a carne diretamente para o consumidor.

Para que os supermercados consigam garantir que a carne que vendem aos consumidores não veio de fazendas com desmatamento ilegal, de áreas de conservação invadidas nem de terras públicas griladas, devem contar com políticas de compra responsável de carne e exigir dos frigoríficos (de quem adquirem a carne) a comprovação do cumprimento dessas regras.

O resultado do indicador **RADAR VERDE** mostrará até que ponto as políticas dos supermercados são sólidas e capazes de garantir o monitoramento socioambiental de todos os elos da cadeia de carne por meio de um índice que classifica a eficácia da política e implementação do programa socioambiental dessas empresas sobre sua cadeia de fornecedores.

Para responder ao questionário sobre a eficiência de suas políticas de compra de carne, o **RADAR VERDE** convidou 69 supermercados, dos quais 50 correspondem aos maiores varejistas do país, segundo o ranking 2021 da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), e os demais correspondem às redes de varejistas presentes em estados da Amazônia Legal.

### CONFIRA ABAIXO A LISTA COM AS REDES VAREJISTAS

- 1 A Angeloni & Cia.
- 2 ACDA Importação e Exportação
- 3 AR Filho & Cia.
- 4 AS Aguiar & Cia.
- 5 AM/PM Comestíveis



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

- 6 Assaí Atacadista
- 7 Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas
- 8 Big<sup>(3)</sup>
- 9 Carrefour
- 10 Casa Nossa
- 11 Cema Central Mineira Atacadista
- 12 Cencosud Brasil (Grupo)
- 13 Cia. Beal de Alimentos (Festival)
- 14 Comercial Zaffari
- 15 Comercial Zaragoza Importação e Exportação
- 16 Companhia Sulamericana de Distribuição
- 17 Companhia Zaffari Comércio e Indústria
- 18 COOP – Cooperativa de Consumo
- 19 Covabra Supermercado
- 20 D'avó Supermercados
- 21 Del Moro & Del Moro
- 22 DMA Distribuidora
- 23 Formosa Supermercados & Magazine
- 24 Frios Vilhena
- 25 Giassi e Cia.
- 26 Gmgb Holding E Participações (Supermercados Mambo)
- 27 GPA
- 28 Grupo DB
- 29 Hilário José Weiller (Ouro Verde)
- 30 Irmãos Boa
- 31 Irmãos Muffato & Cia.
- 32 Jad Zogheib & Cia. (Confiança Supermercados)
- 33 Juba Supermercados
- 34 Koch Hipermercado
- 35 L&G Alimentos do Brasil
- 36 Líder Comércio E Indústria
- 37 Luiz Tonin Atacadista e Supermercados
- 38 MA Silva e Silva
- 39 Mart Minas Distribuição
- 40 Mateus Supermercados
- 41 Multi Formato Distribuidora (Supermercado Super Nosso)
- 42 Mundialmix Comércio de Alimentos
- 43 Organização Verdemar
- 44 Pague Menos Comércio de Produtos Alimentícios

(3) Durante o ano de 2022, o Grupo BIG se fundiu ao Grupo Carrefour e neste relatório as duas empresas respondem por uma só



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

- 45 Quartetto Supermercados
- 46 RMC Comércio de Alimentos
- 47 Rachel Loiola & Cia.
- 48 Realmar Distribuidora (Extrabom)
- 49 São Cristóvão Investimentos e Participações (Big Box Supermercados)
- 50 Savegnago Supermercados
- 51 Sdb Comércio de Alimentos (Comper)
- 52 Silva e Barbosa Comércio de Alimentos
- 53 Sonda Supermercados Exportação e Importação
- 54 Supermercado A. Luzitana
- 55 Supermercado Bahamas
- 56 Supermercado Cidade
- 57 Supermercado Cometa
- 58 Supermercado Guará
- 59 Supermercado Nordesteão
- 60 Supermercado Paulista
- 61 Supermercado Queiróz
- 62 Supermercado Superpão
- 63 Supermercados BH Comércio de Alimentos
- 64 Supermercados Cavicchiolli (Supermercado São Vicente)
- 65 Supermercados Irmãos Lopes
- 66 Supermercados Jaú Serve
- 67 Torre e Cia. Supermercados
- 68 Unidasul Distribuidora Alimentícia
- 69 VMJ Comércio de Produtos Alimentícios (Mega Supermercado)

## FRIGORÍFICOS

São empresas que realizam o abate de animais e o processamento da carne. Para garantir que a carne que vem de seus fornecedores – diretos e indiretos – não tenha passado por fazendas que promovam o desmatamento na Amazônia Legal, cabe a eles desenvolver e executar políticas de compra responsável.

O **RADAR VERDE** identificou 146 plantas frigoríficas (abatedouros) ativas com Serviço de Inspeção Federal (SIF) ou Serviço de Inspeção Estadual (SIE) localizadas dentro da Amazônia Legal.



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

Essas plantas pertencem a 113 empresas frigoríficas abaixo listadas (cada empresa pode ter um ou mais abatedouros).

### **CONFIRA ABAIXO A LISTA COM AS REDES FRIGORÍFICAS**

- 1** 163 Beef Indústria e Comércio de Carnes
- 2** Abatedouro de Bovinos Sampaio
- 3** Abatedouro Independência
- 4** Abatedouro Monte Cristo
- 5** Abatedouro Ro
- 6** Abatedouro São Jorge
- 7** Agrafoods
- 8** Agropam – Agricultura E Pecuária Amazonas
- 9** Alexandrino
- 10** Alvorada
- 11** Amazonboi
- 12** Amazônia Alimentos
- 13** Arrudão
- 14** Ativo Alimentos
- 15** Beef D'ouro
- 16** Boi Bom
- 17** Boi Brasil
- 18** Boi Verde
- 19** Bovinorte
- 20** Carnes Boi Branco
- 21** Casfrisa
- 22** Comcarne Comercial de Carne (Fribal)
- 23** Cooperativa dos Produtores de Carne e Derivados de Gurupi
- 24** CRO Ribeiro
- 25** Fribev – Frigorífico Bela Vista
- 26** Frical Frigorífico
- 27** Frican
- 28** Frig
- 29** Frigo 10
- 30** Frigoboi
- 31** Frigobom
- 32** Frigocal
- 33** Frigodias



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

- 34 Frigoestrela
- 35 Frigol
- 36 Frigoli Alimentos
- 37 Frigolider
- 38 Frigomil Frigorífico Mil
- 39 Frigonelore
- 40 Frigonort
- 41 Frigoporto
- 42 Frigordo Indústria Comércio Importação e Exportação
- 43 Frigorífico 2r
- 44 Frigorífico 3m
- 45 Frigorífico Agro Açailândia
- 46 Frigorífico Alemão
- 47 Frigorífico Altamira
- 48 Frigorífico Araticum
- 49 Frigorífico Areia Branca
- 50 Frigorífico Castanheira
- 51 Frigorífico Dona Raimunda
- 52 Frigorífico Fortefrigo
- 53 Frigorífico Frigoraça
- 54 Frigorífico Jatobá
- 55 Frigorífico Krause
- 56 Frigorífico Monte Verde
- 57 Frigorífico Norte Carnes
- 58 Frigorífico Nosso
- 59 Frigorífico Pantanal
- 60 Frigorífico Paraiso
- 61 Frigorífico Redentor
- 62 Frigorífico Rio Maria
- 63 Frigorífico Roma
- 64 Frigorífico Rondônia
- 65 Frigorífico Rondonópolis
- 66 Frigorífico Rs
- 67 Frigorífico São José
- 68 Frigorífico Savana
- 69 Frigorífico Valencio
- 70 Frigorífico Ypê
- 71 Frigosena
- 72 Frigotefé
- 73 Frigovale do Guapore
- 74 Frigovan



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

- 75 Frigoverde
- 76 Frinorte Tomé-Açu
- 77 Frisacre Frigorífico Santo Afonso do Acre
- 78 Golden Imex
- 79 Indústria Frigorífica Boa Carne
- 80 Intercontinental Foods – Comércio de Alimentos
- 81 Irmãos Gonçalves Comércio e Indústria
- 82 JBS
- 83 JP
- 84 JV Pessoa (Rio Branco)
- 85 LKJ – Frigorífico
- 86 Mafrico
- 87 Mafrimar
- 88 Marfrig Global Foods
- 89 Masterboi
- 90 Matadouro Braga Empreendimentos (Frimap)
- 91 Matadouro E Frigorífico Aliança
- 92 Matadouro Frigorífico Amazônia Empreendimentos (Friaap)
- 93 Matadouro Juba
- 94 Mercurio Alimentos
- 95 Mfb Matadouro Frigorífico Bezerra
- 96 Minerva
- 97 Naturafrig Alimentos
- 98 Nova Carne
- 99 NR Comércio de Frios
- 100 Nutrifrigo Alimentos
- 101 Organizações GC
- 102 Pantaneira Indústria E Comércio de Carnes e Derivados
- 103 Plena Alimentos
- 104 R Batista
- 105 RC Moreira Costa (Frical)
- 106 RE Ribeiro Soares
- 107 Refúgio
- 108 Rio Beef Frigorífico
- 109 SF Indústria e Comércio de Carnes
- 110 Socipe
- 111 Total
- 112 Vale do Tapajós (Frivata)
- 113 Vale Grande Indústria e Comércio de Alimentos



**5**

**CONVITE ÀS EMPRESAS**





## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

O **RADAR VERDE** entrou em contato com todas as empresas que disponibilizaram número de telefone ou e-mail ativo para convidá-las a participar da pesquisa. Ao todo, foram feitos nove disparos de e-mails por meio da plataforma Dinamize entre 14 de abril e 18 de julho com comunicados, prazos e links de ajuda relacionados à pesquisa. Além disso, a equipe do **RADAR VERDE** fez, pelo menos, três ligações para cada uma das empresas que possuíam número de telefone na lista de contatos. A equipe do **RADAR VERDE** também contou com a ajuda de organizações parceiras, que falam diretamente com os setores de interesse, para anunciar, divulgar e reforçar o convite às empresas mapeadas. Complementarmente, foram realizados contatos via LinkedIn com os profissionais de sustentabilidade das empresas mapeadas com o intuito de que o maior número de empresas fosse contactado e tomasse conhecimento da pesquisa.

<b>69</b> VAREJISTAS	NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS QUE...	<b>113</b> FRIGORÍFICOS
<b>4</b>	...disponibilizaram apenas contato por e-mail	<b>1</b>
<b>0</b>	...disponibilizaram apenas contato por telefone	<b>20</b>
<b>65</b>	...disponibilizaram contato por e-mail e telefone	<b>69</b>
<b>0</b>	...não disponibilizaram nenhum contato	<b>23</b>

O Radar Verde não conseguiu falar com todas as empresas que disponibilizaram seus contatos porque muitos estavam inválidos



6

**RESULTADOS**





## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

Os resultados do **RADAR VERDE** são apresentados por setores: frigoríficos e varejo. Cada setor tem duas listas, na primeira lista, todos os frigoríficos e supermercados mapeados pela pesquisa são listados em ordem alfabética e identificados conforme o seu status de adesão à pesquisa, os quais podem ser:

- (1) Respondeu à pesquisa
- (2) Não respondeu à pesquisa
- (3) Respondeu, mas não autorizou a divulgação dos resultados

A diferenciação entre os status se dá por intermédio de identificação por cores (vide tabela abaixo com dados ilustrativos):

- **RESPONDEU À PESQUISA**
- **NÃO RESPONDEU**
- **RESPONDEU, MAS NÃO AUTORIZOU A DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

### **MODELO. LISTA DOS VAREJISTAS CONVIDADOS PELO RADAR VERDE**

- Usvolupture suntem quasit laut quiberum eosam alitatum
- Derspitatqui imus mitetus aligenda soluptatem
- Onsequos prempor ecteceatur re videndae laceaquo
- Quo et eum ullita volendesto
- Deliquia abo. Imagni dolum quid moluptas
- Acepro torum exces dolut maio et ratibusanto
- Lacesti ncienim ilis elignit et hillesto
- Vero quam rest sum nobitatur molluptum laboriost
- Autamus nonnus
- Sediae laccu que voloren ditiass iminum
- Utaut volupid que earum sequiatem comnihil
- Rehendae seque quam in nemporp
- voluptaturcum rem hil molorro videnis molesequis
- Magnatendi quae volo idiaepr emquiaexerest
- Modiae inumend erferi ium sus et labores dolupta tumqui
- Magnat resedi ut dolorerferum ne derem illore



## TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA

Já a segunda lista apresenta o índice atribuído a cada uma das empresas, em ordem alfabética, que responderam à pesquisa de acordo com o grau de controle e transparência da cadeia de fornecedores. O índice corresponde à classificação em cores exposta na metodologia (vide tabela abaixo com dados ilustrativos).

### MODELO. ÍNDICE DAS EMPRESAS QUE RESPONDERAM À PESQUISA

CLASSES DE PONTUAÇÃO	ESCALA DE CORES	DESEMPENHO DA POLÍTICA DEMONSTRADA PELA EMPRESA
>90		A pontuação indica que a eficácia da política seria muito alta
70-89		A pontuação indica que a eficácia da política seria alta
50-69		A pontuação indica que a eficácia da política seria intermediária
30-49		A pontuação indica que a eficácia da política seria baixa
>0-29		A pontuação indica que a eficácia da política seria muito baixa

FRIGORÍFICO  VAREJISTA

EMPRESA	NOTA GERAL	DIRETOS	INDIRETOS
<input type="radio"/> Namdolupti quia volo bero			
<input checked="" type="radio"/> Usvolupture suntem quasit laut			
<input checked="" type="radio"/> Derspitatqui imus mitetus			
<input checked="" type="radio"/> Onsequos premporuo eteum			
<input type="radio"/> Vero quam rest sum nobitatur			



## RESULTADOS

- LEGENDA**
- RESPONDEU À PESQUISA
  - NÃO RESPONDEU
  - RESPONDEU, MAS NÃO AUTORIZOU A DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

---

### TABELA 4. LISTA DOS VAREJISTAS CONVIDADOS PELO RADAR VERDE

Nenhuma das empresas participantes da pesquisa RADAR VERDE no ano de 2022 autorizou a divulgação de seus respectivos índices

- A Angeloni & Cia.
- ACDA Importação e Exportação
- AR Filho & Cia.
- AS Aguiar e Cia.
- AM/PM Comestíveis
- **Assaí Atacadista**
- Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas
- **Carrefour**
- Casa Nossa
- Cema Central Mineira Atacadista
- Cencosud Brasil (Grupo)
- Cia. Beal de Alimentos (Festival)
- Comercial Zaffari
- Comercial Zaragoza Importação e Exportação
- Companhia Sulamericana de Distribuição
- Companhia Zaffari Comércio E Indústria
- COOP – Cooperativa De Consumo
- Covabra Supermercado
- D'avó Supermercados
- Del Moro & Del Moro
- DMA Distribuidora
- Formosa Supermercados & Magazine
- Frios Vilhena
- Giassi e Cia.
- GMGB Holding e Participações (Supermercados Mambo)
- **GPA**
- Grupo DB



## RESULTADOS

- Hilário José Weiller (Ouro Verde)
- Irmãos Boa
- Irmãos Muffato & Cia.
- Jad Zogheib & Cia. (Confiança Supermercados)
- Juba Supermercados
- Koch Hipermercado
- L&G Alimentos do Brasil
- Líder Comércio e Indústria
- Luiz Tonin Atacadista e Supermercados
- MA Silva e Silva
- Mart Minas Distribuição
- Mateus Supermercados
- Multi Formato Distribuidora (Supermercado Super Nosso)
- Mundialmix Comércio de Alimentos
- Organização Verdemar
- Pague Menos Comércio de Produtos Alimentícios
- Quartetto Supermercados
- RMC Comércio De Alimentos
- Rachel Loiola & Cia.
- Realmar Distribuidora (Extrabom)
- São Cristóvão Investimentos e Participações (Big Box Supermercados)
- Savegnago Supermercados
- SDB Comércio de Alimentos (Comper)
- Silva e Barbosa Comércio de Alimentos
- Sonda Supermercados Exportação e Importação
- Supermercado A. Luzitana
- Supermercado Bahamas
- Supermercado Cidade
- Supermercado Cometa
- Supermercado Guará
- Supermercado Nordesteão
- Supermercado Paulista
- Supermercado Queiróz
- Supermercado Superpão
- Supermercados BH Comércio de Alimentos
- Supermercados Cavicchiolli (Supermercado São Vicente)
- Supermercados Irmãos Lopes
- Supermercados Jaú Serve
- Torre e Cia. Supermercados
- Unidasul Distribuidora Alimentícia
- VMJ Comércio de Produtos Alimentícios (Mega Supermercado)



## RESULTADOS

### TABELA 5. LISTA DOS FRIGORÍFICOS CONVIDADOS PELO RADAR VERDE

Nenhuma das empresas participantes da pesquisa RADAR VERDE no ano de 2022 autorizou a divulgação de seus respectivos índices

- 163 Beef Indústria e Comércio de Carnes
- Abatedouro de Bovinos Sampaio
- Abatedouro Independência
- Abatedouro Monte Cristo
- Abatedouro Ro
- Abatedouro São Jorge
- **Agrafoods**
- Agropam – Agricultura E Pecuária Amazonas
- Alexandrino
- Alvorada
- Amazonboi
- Amazônia Alimentos
- Arrudão
- Ativo Alimentos
- Beef D'ouro
- Boi Bom
- Boi Brasil
- Boi Verde
- Bovinorte
- Carnes Boi Branco
- Casfrisa
- Comcarne Comercial de Carne (Fribal)
- Cooperativa dos Produtores de Carne e Derivados de Gurupi
- CRO Ribeiro
- Fribev – Frigorífico Bela Vista
- Frical Frigorífico
- Frican
- Frig
- Frigo 10
- Frigoboi
- Frigobom
- Frigocal
- Frigodias
- Frigoestrela



## RESULTADOS

- Frigol
- Frigoli Alimentos
- Frigolider
- Frigomil Frigorífico Mil
- Frigonelore
- Frigonort
- Frigoporto
- Frigordo Indústria Comércio Importação e Exportação
- Frigorífico 2r
- Frigorífico 3m
- Frigorífico Agro Açailândia
- Frigorífico Alemão
- Frigorífico Altamira
- Frigorífico Araticum
- Frigorífico Areia Branca
- Frigorífico Castanheira
- Frigorífico Dona Raimunda
- Frigorífico Fortefrigo
- Frigorífico Frigoraça
- Frigorífico Jatobá
- Frigorífico Krause
- Frigorífico Monte Verde
- Frigorífico Norte Carnes
- Frigorífico Nosso
- Frigorífico Pantanal
- Frigorífico Paraiso
- Frigorífico Redentor
- Frigorífico Rio Maria
- Frigorífico Roma
- Frigorífico Rondônia
- Frigorífico Rondonópolis
- Frigorífico Rs
- Frigorífico São José
- Frigorífico Savana
- Frigorífico Valencio
- Frigorífico Ypê
- Frigosena
- Frigotefé
- Frigovale do Guapore
- Frigovan
- Frigoverde



## RESULTADOS

- Frinorte Tomé-Açu
- Frisacre Frigorífico Santo Afonso do Acre
- Golden Imex
- Indústria Frigorífica Boa Carne
- Intercontinental Foods – Comércio de Alimentos
- Irmãos Gonçalves Comércio e Indústria
- **JBS**
- JP
- JV Pessoa (Rio Branco)
- LKJ – Frigorífico
- Mafrico
- Mafrimar
- **Marfrig Global Foods**
- **Masterboi**
- Matadouro Braga Empreendimentos (Frimap)
- Matadouro E Frigorífico Aliança
- Matadouro Frigorífico Amazônia Empreendimentos (Friaap)
- Matadouro Juba
- Mercurio Alimentos
- Mfb Matadouro Frigorífico Bezerra
- **Minerva**
- Naturafrig Alimentos
- Nova Carne
- NR Comércio de Frios
- Nutrifrigo Alimentos
- Organizações GC
- Pantaneira Indústria E Comércio de Carnes e Derivados
- Plena Alimentos
- R Batista
- RC Moreira Costa (Frical)
- RE Ribeiro Soares
- Refúgio
- Rio Beef Frigorífico
- Sf Indústria e Comércio de Carnes
- Socipe
- Total
- Vale do Tapajós (Frivata)
- Vale Grande Indústria e Comércio de Alimentos

**R A D A R V E R D E . O R G . B R**





**RADAR**  
**VERDE**

**TRANSPARÊNCIA DA CARNE NA AMAZÔNIA**