



RESULTADOS
VAREJISTAS
2024

Realização



O MUNDO[®]
que queremos



Imazon

Apoio



NICFI

Norway's International Climate and Forest Initiative

Sumário

-
- 4 Introdução**

 - 7 Resumo dos principais resultados 2024**

 - 11 Metodologia simplificada 2024**

 - 14 Etapas da análise Radar Verde 2024**

 - 15 Boas práticas dos varejistas**

 - 18 Resultados completos**
-

1 Introdução



A atividade agropecuária é a principal responsável pelo desmatamento no Brasil, correspondendo a 95,7% do total, o que equivale a 1,96 milhão de hectares. Em comparação, o garimpo contribui com 5,9 mil hectares e a mineração com 1,1 mil hectares¹. Essa realidade intensifica a crise climática, cujos sinais estão se tornando cada vez mais evidentes, como enchentes frequentes e secas prolongadas e severas.

Diversas empresas varejistas têm se comprometido a não adquirir carne provenientes de áreas desmatadas. É fundamental que o avanço dessas políticas seja avaliado de forma independente para garantir sua efetividade. Com esse objetivo, criamos o Radar Verde, um índice que mede o progresso dessas empresas na eliminação do desmatamento de sua cadeia de fornecedores, buscando também incentivar outras a adotarem políticas semelhantes.

Este relatório responde a perguntas importantes, como: quais empresas têm políticas contra o desmatamento? Qual é o nível de implementação e transparência dessas políticas? Os resultados dessas iniciativas são mensuráveis? Tais informações servem como instrumento de avaliação para a tomada de decisão por parte de consumidores, financiadores, investidores, processadores e varejistas de carne, permitindo que todos os envolvidos na cadeia produtiva acompanhem a evolução do setor e conheçam as melhores práticas implementadas.



1 Cardoso, Rafael. Desmatamento no Brasil cresceu 22% no ano passado. Agência Brasil, 12 jun. 2023. Disponível em <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2023-06/desmatamento-no-brasil-cresceu-22-no-ano-passado#:~:text=A%20atividade%20agropecu%C3%A1ria%20%C3%A9%20o,por%201%2C1%20mil%20hectares>. Acesso em: 08 julho. 2024.



O Grau de Controle da Cadeia aplicado aos varejistas considera as características de suas políticas contra o desmatamento e os indicadores de seu desempenho, incluindo informações públicas disponibilizadas pelas empresas sobre essas políticas. O levantamento é realizado a partir de dados públicos disponíveis nos canais oficiais das empresas, que podem complementar suas notas oferecendo voluntariamente informações e comprovações adicionais por meio de um questionário enviado pelo Radar Verde.

Neste relatório, publicamos os resultados referentes aos varejistas mapeados pela pesquisa Radar Verde 2024. O relatório é amplamente divulgado no site oficial do projeto, na imprensa, nas redes sociais e em eventos, garantindo que seja uma fonte independente de informações para todas as partes interessadas na redução do desmatamento associado à pecuária bovina.

O Radar Verde é uma iniciativa conjunta do Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia (Imazon) e do Instituto O Mundo Que Queremos, destacando o compromisso dessas instituições com a promoção de práticas sustentáveis na região amazônica.

2 Resumo dos principais resultados 2024





Em

2024, foi possível observar um pequeno avanço no Controle da Cadeia da Carne pelos varejistas mapeados no Radar Verde. Embora haja progresso, ainda há muito a ser feito para melhorar o controle da cadeia da carne, que requer iniciativas específicas, bem como um monitoramento e controle mais rigorosos.

- Dos 67 varejistas mapeados pelo Radar Verde 2024, foi possível avaliar o Grau de Controle da Cadeia de 46 empresas que possuíam site (69%). Os 21 (31%) varejistas restantes não possuíam site ou este estava em manutenção durante o período da análise de 22/05/2024 a 21/06/2024.

- Os varejistas que obtiveram os melhores resultados com base na consulta e análise de dados públicos incluem: GPA, Carrefour, Assaí e Cencosud Brasil (Tabela 1). No geral, 95,5% obtiveram classificação com grau de controle muito baixo (vermelho); 3% obtiveram grau de controle baixo (laranja); e apenas 1,5% obteve classificação com grau de controle intermediário (amarelo).
- Dos 46 varejistas que possuem site, apenas três (Assaí, Carrefour e GPA) realizam auditoria de seus fornecedores diretos, segundo dados disponíveis em seus respectivos sites.
- Nenhum dos 67 varejistas mapeados optou por responder ao questionário e voluntariamente oferecer informações adicionais para composição de suas notas no Grau de Controle da Cadeia.



TABELA 1

Ranking de varejistas com nota acima de zero quanto ao Grau de Controle da Cadeia na análise do Radar Verde 2024

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
GPA - GRUPO PÃO DE AÇÚCAR	<input type="checkbox"/>	96	10	53
CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	<input type="checkbox"/>	93	3	48
ASSAÍ ATACADISTA	<input type="checkbox"/>	95	0	48
CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	<input type="checkbox"/>	11	2	7

- > 90  Eficácia da política seria muito alta
- 70 - 89  Eficácia da política seria alta
- 50 - 69  Eficácia da política seria intermediária
- 30 - 49  Eficácia da política seria baixa
- 0 - 29  Eficácia da política seria muito baixa
-  Sim
-  Não

3 Metodologia simplificada 2024

EMPRESAS AVALIADAS

Para a avaliação de 2024, foram mapeadas 67 redes varejistas, representadas pelas 50 maiores do país segundo o ranking de faturamento da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), e três das principais redes regionais em cada estado pertencente à Amazônia Legal, excluindo-se aquelas já listadas entre as 50 maiores do Brasil. Assim, somamos à lista da ABRAS as 17 das maiores empresas regionais, além das empresas já presentes na lista nacional das maiores varejistas do país.

Supermercados do estado de Roraima não foram considerados, pois a lista da ABRAS não incluía estabelecimentos desse estado, tanto no ranking das 50 maiores do país quanto no ranking por estado².

Empresas que foram contactadas, mas que não atuam na região, foram orientadas a informar a situação por meio do e-mail contato@radarverde.org.br. Veja a metodologia detalhada e a lista completa das empresas mapeadas em <https://radarverde.org.br/supermercados/>.

2 Ranking ABRAS 2023, Maio 2023, Ano 49, nº 558.

TABELA 2

INDICADOR DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DOS VAREJISTAS

INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO E FONTES DE DADOS
<p>Grau de Controle da Cadeia: considera as características das políticas contra o desmatamento e indicadores de seu desempenho, incluindo a disponibilidade de informações públicas por parte da empresa sobre estas políticas.</p> <p>Empresas com alto grau de controle da cadeia garantem, por meio de documentos emitidos por auditoria externa e independente, que não compram carne de frigoríficos que se abastecem direta ou indiretamente de fazendas associadas ao desmatamento.</p> <p>Pontuação de 0 a 100 pontos.</p>	<p>A avaliação do Grau de Controle da Cadeia considera as características das políticas e indicadores de sua efetiva implementação por meio de auditorias independentes disponibilizadas pelas empresas. O Radar Verde coleta essas informações de forma complementar por dois meios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="895 1187 1541 1272">• Nas plataformas públicas de informação das empresas avaliadas (websites);<li data-bbox="895 1321 1541 1406">• Nas respostas ao questionário do Radar Verde enviado às empresas mapeadas.

Avaliação do indicador do grau de controle da cadeia

O Radar Verde avalia o grau de controle da cadeia de fornecedores diretos e indiretos das empresas mapeadas por meio de suas políticas socioambientais. A avaliação é baseada na verificação de dados públicos das empresas publicados em seus respectivos sites e, de forma complementar, nas respostas aos questionários enviados às empresas (varejistas). O questionário possibilita que as empresas apresentem um detalhamento mais profundo de suas políticas e enviem evidências adicionais que não estão disponíveis em seus sites oficiais. Essas informações são mantidas em sigilo, garantindo que as estratégias da empresa não sejam reveladas ou comprometidas diante de seus concorrentes.

A avaliação considera o que os varejistas requerem de seus fornecedores, como frigoríficos ou abatedouros, em relação a uma política ambiental que monitore e controle a cadeia de fornecimento de gado. Isso inclui tanto as fazendas diretas quanto as indiretas envolvidas na produção e, portanto, por onde passam os bovinos. Para a nossa avaliação, consideramos os seguintes termos referentes ao grupo de fornecedores da cadeia da carne dos supermercados:

- a** “fazendas diretas” são as últimas fazendas por onde o gado passa antes de ir para as plantas de abate. São os fornecedores diretos das empresas frigoríficas.
- b** “fazendas indiretas” são todas aquelas por onde o gado passa desde o nascimento até irem para a fazenda direta. São os fornecedores indiretos das empresas frigoríficas.

Leia a metodologia completa em <https://radarverde.org.br/>.

4 Etapas da análise Radar Verde 2024

TABELA 3
Cronograma da análise Radar Verde 2024 para varejistas

ATIVIDADES	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
Envio dos questionários do Grau de Controle da Cadeia às empresas mapeadas	●				
Avaliação das empresas quanto ao Grau de Controle da Cadeia através de consulta pública	●				
Trinta dias corridos após o envio dos questionários encerrou-se o prazo para resposta das empresas aos questionários do Grau de Controle da Cadeia		●			
Avaliação dos questionários, dados públicos, análise e organização dos dados do Grau de Controle da Cadeia		●	●		
Revisão interna de resultados				●	
Divulgação dos resultados					●

5 Boas práticas dos varejistas





Radar Verde tem o compromisso de divulgar as boas práticas das empresas que, embora não tenham alcançado a pontuação máxima, apresentam iniciativas para controle da sua cadeia de fornecedores.

A seguir, destacamos algumas boas práticas das empresas do setor varejista com pontuação acima de zero na análise, que existem com o objetivo de minimizar os impactos ambientais gerados por suas operações.

VAREJISTA: ASSAÍ

Geral: O Assaí Atacadista adere à iniciativa “Call to Action” do Pacto Global da ONU para promover a sustentabilidade e apoiar a Agenda 2030. O foco está na redução da pegada de carbono por meio de metas de emissão de gases de efeito estufa e melhoria da eficiência energética. A empresa também indica que valoriza condições de trabalho dignas, diversidade e inclusão, e práticas de governança ética. Esses esforços visam criar uma economia mais sustentável e inclusiva, alinhando a operação do Assaí com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Para a Cadeia da Carne: O Assaí alega ter metas para combater o desmatamento e a conversão de vegetação nativa em pastagens dentro de suas cadeias de suprimentos e promover a proteção dos biomas nativos. Adquire carne bovina exclusivamente de fornecedores que possuem o selo do Serviço de Inspeção Federal (SIF), vinculado ao Ministério da Agricultura.

VAREJISTA: CARREFOUR

Geral: O grupo apresenta como estratégia de sustentabilidade a proteção do planeta e da biodiversidade dividida em metas sobre a redução de emissões, a comercialização de produtos certificados sustentáveis, a recuperação de resíduos, o uso de embalagens recicláveis/ compostáveis (marcas próprias) e o avanço no monitoramento de fornecedores de carne.

Para a Cadeia da Carne: O Carrefour alega ter se comprometido com práticas de sustentabilidade, especialmente na preservação das florestas e no desenvolvimento sustentável. A empresa estabeleceu metas para eliminar o desmatamento em sua cadeia de suprimentos e busca realizar a compra responsável de produtos como carne e madeira. O programa “Floresta Faz Bem” implementado pela empresa promove a conservação e o manejo sustentável das florestas, apoiando reflorestamento e práticas agrícolas responsáveis.

VAREJISTA: CENCOSUD BRASIL

Geral: A empresa promove a sustentabilidade por meio de suas marcas, construindo um excelente clima de trabalho, valorizando a diversidade e a inclusão, mantendo uma comunicação transparente com seus clientes, gerindo de forma eficiente os recursos naturais, incentivando seus fornecedores a adotar as melhores práticas e investindo socialmente no fomento da longevidade e da qualidade de vida.

Para a Cadeia da Carne: Não apresentou iniciativas específicas para esse eixo.

VAREJISTA: GPA – GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Geral: A empresa indica que realiza gestão de riscos de cadeias críticas e identifica em uma matriz quais são aquelas de maior risco socioambiental dentro de seus negócios, de acordo com um mapeamento reputacional, impacto no faturamento e outros critérios. O estudo para a gestão de riscos de cadeias críticas da empresa aborda 28 cadeias com a avaliação de matérias-primas e riscos nas etapas de cultivo, produção e transformação dos produtos. A partir disso, classificam 14 categorias de produtos mais vulneráveis e, para cada uma delas, definem direcionamentos estratégicos e planos de ação que contemplam as etapas de homologação, rastreabilidade, monitoramento e engajamento de fornecedores(as).

Para a Cadeia da Carne: O Grupo Pão de Açúcar (GPA) informa que implementa práticas de sustentabilidade focadas na cadeia da carne, com o objetivo de minimizar impactos ambientais e promover responsabilidade na cadeia. A empresa sinaliza que adota políticas de desmatamento zero e busca garantir que a carne bovina que adquire provém de fornecedores que respeitam critérios ambientais e sociais. O GPA utiliza sistemas de rastreamento para tentar assegurar a transparência e a conformidade com os seus padrões. A empresa também mantém diálogo com fornecedores para promover práticas sustentáveis, busca a redução das emissões de carbono em suas operações e busca promover campanhas educativas sobre escolhas sustentáveis na compra de carne.

6 Resultados completos

A Tabela 4 apresenta os resultados para cada empresa varejista contendo quatro informações:

- 1.** Se a empresa ofereceu voluntariamente informações adicionais por meio do questionário para complementar a nota: SIM (azul) ou NÃO forneceu (cinza).
 - 2.** Nota para o grau de controle de fazendas fornecedoras diretas dos frigoríficos.
 - 3.** Nota para o grau de controle de fazendas fornecedoras indiretas dos frigoríficos.
 - 4.** Nota geral para o Grau de Controle da Cadeia de fornecedores.
-

TABELA 4

EMPRESAS VAREJISTAS IDENTIFICADAS EM 2024

Em ordem alfabética

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
A. ANGELONI E CIA. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
A.R. FILHO & CIA. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
ALOIZIO ROCHA DA SILVA	<input type="checkbox"/>	0	0	0
AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
ASSAÍ ATACADISTA	<input type="checkbox"/>	95	0	48
ATACADÃO DIA A DIA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
ATAKAREJO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
C.B. MAGALHÃES - ME	<input type="checkbox"/>	0	0	0
CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	<input type="checkbox"/>	93	3	48
CASA NOSSA - EIRELI - ME	<input type="checkbox"/>	0	0	0

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	<input type="checkbox"/>	0	0	0
CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	<input type="checkbox"/>	11	2	7
CIA. BEAL DE ALIMENTOS	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMERCIAL DE GÊN. ALIM. PREÇO BAIXO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DEL MORO & DEL MORO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DMA DISTRIBUIDORA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DMA DISTRIBUIDORA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
GIASSI E CIA. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
GPA - GRUPO PÃO DE AÇÚCAR	<input type="checkbox"/>	96	10	53

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
GRUPO AMIGÃO/CSD	<input type="checkbox"/>	0	0	0
GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
GRUPO SUPER NOSSO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
IRMÃOS MUFFATO S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
JUBA SUPERMERCADO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
KOCH HIPERMERCADO S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
L & G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
M.A. SILVA E SILVA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
MATEUS SUPERMERCADO S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
PAGUE MENOS COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
PASSARELA CENTER LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
PLURIX	<input type="checkbox"/>	0	0	0
QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
RACHEL LOIOLA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. (GRUPO PEREIRA)	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SONDA SUPERMERCADO EXP. IMP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO A LUZITANA IND. COM. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO MONTEIRO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS ALVORADA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
TENDA ATACADO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
V.M.J. COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

- > 90  Eficácia da política seria muito alta
 70 - 89  Eficácia da política seria alta
 50 - 69  Eficácia da política seria intermediária
 30 - 49  Eficácia da política seria baixa
 0 - 29  Eficácia da política seria muito baixa
 Sim
 Não

TABELA 5

EMPRESAS VAREJISTAS IDENTIFICADAS EM 2024

Por pontuação

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
GPA - GRUPO PÃO DE AÇÚCAR	<input type="checkbox"/>	96	10	53
CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	<input type="checkbox"/>	93	3	48
ASSAÍ ATACADISTA	<input type="checkbox"/>	95	0	48
CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	<input type="checkbox"/>	11	2	7
A. ANGELONI E CIA.LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
A.R. FILHO & CIA. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
ALOIZIO ROCHA DA SILVA	<input type="checkbox"/>	0	0	0
AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
ATACADÃO DIA A DIA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
ATAKAREJO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
C.B. MAGALHÃES - ME	<input type="checkbox"/>	0	0	0
CASA NOSSA - EIRELI - ME	<input type="checkbox"/>	0	0	0
CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	<input type="checkbox"/>	0	0	0
CIA. BEAL DE ALIMENTOS	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMERCIAL DE GÊN. ALIM. PREÇO BAIXO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DEL MORO & DEL MORO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DMA DISTRIBUIDORA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
DMA DISTRIBUIDORA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
GIASSI E CIA. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
GRUPO AMIGÃO/CSD	<input type="checkbox"/>	0	0	0
GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
GRUPO SUPER NOSSO	<input type="checkbox"/>	0	0	0
IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
IRMÃOS MUFFATO S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
JUBA SUPERMERCADO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
KOCH HIPERMERCADO S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
L & G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
M.A. SILVA E SILVA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
MATEUS SUPERMERCADO S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
PAGUE MENOS COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
PASSARELA CENTER LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
PLURIX	<input type="checkbox"/>	0	0	0
QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
RACHEL LOIOLA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. (GRUPO PEREIRA)	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SONDA SUPERMERCADO EXP. IMP. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO A LUZITANA IND. COM. LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO MONTEIRO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS ALVORADA LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

VAREJISTAS	A EMPRESA COMPARTILHOU INFORMAÇÕES ADICIONAIS?	GRAU DE CONTROLE DA CADEIA		
		FAZENDAS DIRETAS	FAZENDAS INDIRETAS	NOTA GERAL
SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
TENDA ATACADO LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	<input type="checkbox"/>	0	0	0
V.M.J. COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	<input type="checkbox"/>	0	0	0

- > 90  Eficácia da política seria muito alta
- 70 - 89  Eficácia da política seria alta
- 50 - 69  Eficácia da política seria intermediária
- 30 - 49  Eficácia da política seria baixa
- 0 - 29  Eficácia da política seria muito baixa
-  Sim
-  Não

RADAR VERDE
VAREJISTAS
2024